**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**Black Friday te pune în mișcare. *Intră în tombolă şi poți câştiga o trotinetă electrică*.**

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurarării acestei activități:

## 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei **„Black Friday te pune în mișcare. *Intră în tombolă şi poți câştiga o trotinetă electrică*.”**(denumita în cele ce urmează „**Campania**”) este **VULCAN VALUE CENTRE S.R.L.,** cu sediul in Bucuresti, “Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 34, Sector 1, Bucuresti, Romania”., inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J2012000496402, Cod Unic de Înregistrare RO 29563533, reprezentata prin Andrei Gabriel Topala, in calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează “**Organizatorul**”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în **VULCAN VALUE CENTRE** *(denumit în continuare* **“***Organizator*”) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Companii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menţionate mai jos (denumit în continuare “***Regulament Oficial***”).

Regulamentul Oficial este întocmit şi va fi făcut public, conform legislaţiei aplicabile din România, pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.vulcanvaluecentre.ro şi la Biroul Administrativ sau la standul promotional de pe galeria comerciala in zilele d 7 – 8 noiembrie, 12 – 15 noiembrie, 19 – 22 noiembrie si 26 - 29 noiembrie in intervalul orar 11:00 – 19:00 in care este promoterul la stand/ urna din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunţul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul official al Organizatorului.

## 2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

**2.1.** Campania va începe la data de **07 noiembrie 2026, ora 11:00** și se va finaliza/încheia în data **29 noiembrie 2026**, **ora 19:00.**

**2.2.** Campania organizată se desfăşoară limitat, strict în incinta **Vulcan Value Centre** din Bucuresti Str. Mihail Sebastian nr 88B, sector 5 (denumit în continuare “Organizatorul”).

## 3. DREPT DE PARTICIPARE

**3.1.** Are drept de participare orice persoanã fizicã cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a achiziționat produse (pe care nu le va putea returna si primi contravaloarea acestora, decat in conditiile prevazute in prezentul Regulament) în orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptând unitatile comerciale care desfasoara activitati de natura: schimb valutar, intermediere de plati, inclusiv utilitati, magazinele tip restaurant sau cafenele si Hypermarketul Carrefour, servicii bancare si de asigurari, precum si jocuri de noroc si/sau tip cazino si bonuri din urma achizitiei de vouchere cadou din magazinele care au acest serviciu) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

**3.2.** Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații organizatorului precum și angajații asociaților/administratorilor acestuia, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, pompieri precum şi rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.

**3.3.** Nu pot participa la Campania promoțională persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

**CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE**. Nu se oferă premii persoanei căreia i s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA. Pot participa clienţii care

cumpără produse electrice, electronice şi electrocasnice şi care solicită factură pe persoană fizică, necesară primirii garanţiei pentru produsele achiziţionate.

**3.4.** Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului regulament.

## 4. PREMIUL ACORDAT ÎN CADRUL CAMPANIEI

**4.1.** Premiul ce poate fi câștigat în cadrul campaniei **„FreeWheel Rider Pro GT”** conform condițiilor precizate în prezentul regulament sunt in valoare de **1.600 LEI (TVA inclus)**.

Premiul se acordă conform mecanicii desfășurării campaniei, persoanei care respectă condițiile de participare, așa cum sunt descrise în Capitolul 8. . Nu se ofera contravaloarea premiului in bani.

## 5. TAXE SI IMPOZITE

**5.1.** Organizatorul campaniei promoționale este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit.

## 6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“**GDPR**”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

### 6.1 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

1.1.1 În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către **Organizatorul** o societate de drept român, cu sediul social în Calea Florească nr. 169A, Florească 169, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 34, Sector 1, Bucuresti., România, înregistrată sub nr. J2012000496402, Cod Unic de Înregistrare RO 29563533. Organizatorul acționează în calitate de operator de date cu caracter personal.

1.1.2 Având în vedere că Organizatorul face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle (”**Grup**”), datele tale cu caracter personal pot fi transmise altor societăți din Grup numai în măsura în care acest lucru este necesar pentru scopurile de mai jos (e.g., servicii administrative, IT, contabile sau de audit) ori, în scopuri de marketing direct, numai dacă ți-ai exprimat în prealabil consimțământul în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă https://nepirockcastle.com/portfolio/.

### 6.2 Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

**6.2.1** În cadrul Campaniei, Organizatorul prelucrează următoarele categorii de date cu caracter personal: (i) pentru toți participanții – numele și prenumele, numărul de telefon mobil și adresa de e-mail, completate pe talonul de participare; (ii) exclusiv pentru câștigătorul validat – datele din copia actului de identitate necesare plății impozitului aferent premiului (nume, prenume, CNP, rezidenta fiscala) și semnătura de pe procesul-verbal de predare-primire. Aceste date sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

a) organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv înscrierea la tombolă și tragerea la sorți,
b) contactarea și validarea câștigătorului și a rezervelor, precum și atribuirea și predarea premiului,
c) îndeplinirea obligațiilor fiscale și contabile aferente premiului acordat, inclusiv calculul, reținerea și declararea impozitului datorat,
d) transmiterea de comunicări de marketing direct privind Centrul Comercial, numai dacă ți-ai exprimat consimțământul în mod separat, prin bifarea căsuței dedicate de pe talonul de participare; participarea la Campanie nu este condiționată de acest consimțământ,
e) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care **Organizatorului** este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor **Organizatorului** precum și realizarea de audituri sau investigații ale **Organizatorului**.
f) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
g) Documentarea consimțământului tău.

6.2.2 Temeiurile legale ale prelucrării sunt: (i) executarea contractului încheiat prin participarea la Campanie, conform prezentului Regulament (art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR), pentru scopurile de la literele a) și b) de mai sus; (ii) îndeplinirea unei obligații legale a Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR), pentru scopul de la litera c), precum și pentru arhivare și soluționarea plângerilor, în măsura prevăzută de lege; (iii) consimțământul tău (art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR), exclusiv pentru scopul de la litera d), consimțământ ce poate fi retras oricând; (iv) interesul legitim al Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR), pentru soluționarea contestațiilor, apărarea drepturilor în instanță și documentarea consimțământului.

**6.3 Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?**

a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului si comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
d) Societăți din Grup,
e) Administratorul Proprietății/ **Centrului Comercial**.

**6.4 Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?**

6.1.1 Datele din taloanele de participare ale participanților necâștigători sunt păstrate până la finalizarea Campaniei și expirarea termenului de soluționare a contestațiilor prevăzut la Cap. 10, după care taloanele sunt distruse, cu excepția cazului în care ți-ai exprimat consimțământul pentru marketing direct, adica pana la 15 decembrie 2026, data la care expira termenul contestatilor. Dupa aceasta data, taloanele vor fi distruse. Datele câștigătorului (inclusiv procesul-verbal de predare-primire și copia actului de identitate) sunt păstrate de **Organizator** în scopul **acordării și înmânării premiului, al** îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile, pe durata prevăzută de legislația fiscală și contabilă aplicabilă, precum și al soluționării eventualelor reclamații ulterioare. Datele prelucrate în baza consimțământului pentru marketing direct sunt păstrate până la retragerea acestuia.

6.1.2 După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, in cazul in care ti-ai exprimat consintamantul de marketing direct, datele tale vor fi stocate de către **Organizator** pentru o perioada adițională de 3 ani, în interesul legitim al Organizatorului de a putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

**1.2 Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?**

6.1.1 Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulat, cu privire la datele cu caracter personal pe care **Organizatorul** le deține în raport cu tine:

a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către **Organizator** iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, **Organizator** va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de **Organizator**.
b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
c) **Dreptul la ștergerea datelor (”dreptul de a fi uitat”)** – in situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea VULCAN VALUE CENTRE ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
   - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
   - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
   - te opui prelucrării in temeiul dreptului la opoziție;
   - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
   - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine **Organizatorului**.

d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
   - contești exactitatea datelor, pentru perioada în care **Organizatorul** verifică exactitatea datelor in cauză;
   - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
   - daca ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar **Organizatorul** nu mai are nevoie de aceste date;
   - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor si libertatilor tale.

   In aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al **Organizatorului** sau, după caz, pe exercitarea de către **Organizator** a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi învestit **Organizatorul**.

   Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

   Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de către **Organizator** este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al **Organizatorului** sau (ii) pe relația contractuală existentă cu **Organizatorului** și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

f) **Dreptul la portabilitatea datelor -** poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, si poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către **Organizatorul** și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,

g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către **Organizator**. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („**ANSPDCP**”),

h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către **Organizator** în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

   Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la **Organizator** prin următoarele modalități:
   - Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
   - Prin contactarea **Organizatorului** prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).

i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor Organizatorului** – în cazul în care Organizatorul ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luata și (d) contesta respectiva decizie.

6.1.2 Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulat prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

**6.5 Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate**

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici:https://vulcanvaluecentre.ro/politica-date-caracter-personal/ și Politica de confidențialitate, disponibila aici: https://vulcanvaluecentre.ro/politica-date-caracter-personal/.

**7. DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PATICIPANTILOR**

**7.1.** Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

**8. MODALITATEA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

8.1. In cadrul acestei campanii participantii pot castiga o trotineta electrica FreeWheel Rider Pro GT, in valoare totala de 1.600 **lei (TVA INCLUS),** conform Capitolul 4. Premiul se va acorda prin tragere la sorti clientului pentru cumparaturile efectuate in magazinele din Centru Comercial (exceptând unitatile comerciale care desfasoara activitati de natura: schimb valutar, intermediere de plati, inclusiv utilitati, magazinele tip restaurant sau cafenele si Hypermarketul Carrefour, servicii bancare si de asigurari, precum si jocuri de noroc si/sau tip cazino si bonuri din urma achizitiei de vouchere cadou din magazine care au acest serviciu), in perioada campaniei astfel:

- Cumparaturile de minimum 300 lei, pe maxim 2 bonuri din aceeasi zi iti aduc un talon de participare la tombola
- Vor avea dreptul de a participa la Campania promoțională toți clienții menționați la Sectiunea 3 din prezentul regulament, care au achizitionat in perioada 7-8 noiembrie, 12-15 noiembrie, 19-22 noiembrie si 26-29 noiembrie, intervalul orar 11:00 – 19:00, produse si/sau servicii din magazinele Centrului Comercial, conform Sectiunii 3, pe un numar de maxim 2 bonuri cumulateîn orice magazin din incinta **Centrului Comercial** (exceptând unitatile comerciale care desfasoara activitati de natura: schimb valutar, intermediere de plati, inclusiv utilitati, magazinele tip restaurant sau cafenele si Hypermarketul Carrefour, servicii bancare si de asigurari, precum si jocuri de noroc si/sau tip cazino si bonuri din urma achizitiei de vouchere cadou din magazine care au acest serviciu), prin prezentarea bonurilor fiscale doveditoare, în original, la promoterul de la **Standul Promotional de pe galeria comerciala/ urna**, **în ziua obținerii acestuia/acestora**.

Intr-o zi de campanie se poate obtine un singur talon mentionat in Sectiunea 8.1., indiferent de suma cumulata pe cele 1 sau 2 bonuri de cumparaturi. Nu se ofera contravaloarea premiului in bani si nu se poate schimba.

**8.2. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor.**

**8.3.** Bonul/Bonurile emise anterior datei de Datei de incepere a campaniei nu sunt acceptate și nu pot participa la Campania promoțională.

Bonurile fiscale pentru a fi eligibile pentru participarea in cadrul Campaniei trebuie sa NU intre in oricare dintre urmatoarele situatii detaliate mai jos:

- Semne de alterare (stergere, rescriere, lipire);
- Lipsa elementelor de securitate (logo, CIF, nr. bon, serie fiscala);
- Data/ora neplauzibila;
- Bonuri emise de acelasi magazin la intervale foarte scurte de timp, de exemplu 15 minunte
- Bonuri emise de alte magazine decat cele prezente in Centrul Comercial sau de catre magazine exceptate din Campanie conform prezentului Regulament

**8.4. O persoană poate participa o singura data pe zi in cadrul campaniei, cu maximum 2 (doua) bonuri fiscale a cărui valoare este prezentata in Sectiunea 8.1, în condiţiile impuse de prezentul regulament.**

**8.5.** Mecanica desfășurării Campaniei promotionale este următoarea:

i. Pentru cumparaturile cumulate pe maxim 2 bonuri fiscale din aceeasi zi calendaristica, facute din magazinele din Centrul Comercial (exceptând unitatile comerciale care desfasoara activitati de natura: schimb valutar, intermediere de plati, inclusiv utilitati, magazinele tip restaurant sau cafenele si Hypermarketul Carrefour, servicii bancare si de asigurari, precum si jocuri de noroc si/sau tip cazino si bonuri din urma achizitiei de vouchere cadou din magazine care au acest serviciu), participantul are dreptul de a se inscrie in tombola pentru castigarea unei trotinete electrice FreeWheel Rider Pro GT

ii. Participanții la Campanie se vor prezenta la promoterul de pe galeria comerciala zona Starbucks cu bonul/bonurile fiscal(e) care indeplinesc conditiile de la Articolul 8.3. de mai sus, si toate bunurile achizitionate astfel cum acestea sunt specificate pe bonul/bonurile fiscale, in perioada 07.11.2026, ora 11:00 – 29.11.2026, ora 21:00 Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor. Program ridicare taoane tombola**: 11:00-19:00.**

iii. Reprezentantul **Centrului Comercial** de la Standul pormotional/ urna va verifica bonul/bonurile de casă pentru a vedea dacă produsele s-au cumpărat din cadrul magazinelor **Centrului Comercial** exceptând limitările menționate in prezentul regulament), dacă bonul/bonurile fiscale sunt emise în ziua participării, dacă bonul/bonurile sunt în original și dețin toate elementele de securitate aferente unui document original, dacă valoarea acestora se încadrează în regulile de participare și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul regulament sunt îndeplinite, inclusiv aspectele din cadrul Articolului 8.3.

iv. Bonurile fiscale vor fi marcate corespunzator, prin stampilare sau semnare, cu mențiunea 'FOLOSIT IN CAMPANIE, pentru (i) a nu mai putea fi refolosite in Campanie precum si. Bonurile fiscale vor ramane in posesia participantilor. In situatia in care participantul la Campanie doreste returnarea produselor achizitionate (si primirea contravalorii acestora) in legatura cu care a avut dreptul de a participa in Campanie, atunci acesta intelege ca are obligatia sa restituie talonul primit la promoter, pe baza de proces verbal de returnare. Participantul intelege ca pentru returnarea efectiva a produselor, acesta trebuie sa prezinte dovada returnarii talonului, in magazinul partener.

v. Un participant la campanie va putea intra in Campanie si va putea câștiga premiul oferit în campanie prin completarea datelor sale pe talonul de participare la tombola. Procesul Verbal de predare-primire a premiului. Participanţii au obligaţia de a completa corect informaţiile solicitate pe Procesul Verbal de predare-primire, ce va fi pus la dispozitie de catre promoterul de la stand/ reprezentantul centrului comercial. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele personale oferite eronat de participanti.

vi. In cazul in care unul dintre participanti se prezinta in vederea ridicarii premiului iar Organizatorul descopera neindeplinirea oricarei conditii de eligibilitate detaliate in prezentul Regulament acesta din urma are dreptul de a refuza predarea premiului catre participantul respectiv.

vii. Premiul campaniei se acorda prin tragere la sorti, organizata in data de 30 noiembrie 2026, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si a unui avocat.

viii. Se vor extrage un castigator si 3 rezerve.

ix. Talonul pe care participantii eligibili il vor prelua de la reprezentantul centrului comercial/ promoterul de la standul/ urna pozitionate in proximitatea Starbucks va contine urmatoarele campuri:

- nume si prenumele;
- adresa email;
- numarul de telefon de contact
- căsuță opțională, separată, pentru exprimarea consimțământului privind primirea de comunicări de marketing direct de la Organizator; nebifarea acesteia nu afectează participarea la Campanie;

In vederea participarii la tragerea la sorti toate campurile formularului trebuie completate corect si complet. Urna se va amplasa in proximitatea Starbucks (in galeria Vulcan Value Centre).

x. Un participant, identificat prin datele sale personale se poate inscrie o singura data pe zi in cadrul Campaniei.

xi. In vederea validarii si predarii premiului, potentialii castigatori vor fi apelati telefonic de reprezentantii Organziatorului la numărul de telefon completat de potentialii castigatori la inscrierea in cadrul campaniei, dupa incheierea campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 14:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potential castigator si pentru a-i comunica procedura de validare: transmiterea detaliilor pentru preluarea premiului si confirmarea varstei.

xii. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (nu raspunde, telefonul este inchis, numar de telefon eronat) ori refuza sa transmita datele solicitate de reprezentantul Organizatorului (varsta/ data preluarii premiului de la Sediul Administrativ Vulcan Value Centre) se va trece la contactarea primiei rezerve, urmand aceeasi procedura pana la validarea unui castigator.

**8.6.** Nu se va acorda contravaloarea premiului în bani. Premiul nu poate fi schimbat, modificat, inlocuit.

**9. PROCEDURA DE INVESTIGARE A BONURILOR FISCALE CARE PREZINTA ELEMENTE DE SUSPICIUNE**

9.1. Înainte de acordarea premiului, personalul centrului comercial/ promoterul de la stand/ urna verifică validitatea bonurilor fiscale pentru a se asigura ca aceasta indeplinesc cerintele de eligibilitate definite prin prezentul Regulament.

9.2. In cazul in care personalul centrului comercial/ promoterul de la stand/ urna constata ca nu sunt indeplinite cerintele de eligibilitate definite prin prezentul Regulament, acesta va refuza inmanarea talonului de participare la tombola si va comunica participantului motivele refuzului.

**10. DISPOZIȚII FINALE**

**10.1.** Orice contestație va fi depusă la Sediul Administrativ din incinta **Centrului Comercial**. Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 48 de ore.
**10.2.** Prin înscrierea la campania **" Black Friday te pune în mișcare. *Intră în tombolă și poți câștiga o trotinetă electrică*."** participanţii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.
**10.3.** Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului dupa ce acesta a fost inmanat participantilor la Campanie.
**10.4.** În cazul în care, în urma unor verificări, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a NU acorda premiul/ de a retrage premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale de cumparaturi de catre participantii la Campanie va fi pedepsita conform normelor legale in vigoare, Organizarorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate sa dispuna luarea de masuri
**10.5.** În cazul în care organizarea Campaniei promoționale este împiedicată de evenimente de forță majoră, organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei promoționale.
**10.6.** Regulamentul Campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.vulcanvaluecentre.ro şi la Sediul Administrativ Vulcan Value Centre zilnic de luni pana vineri in intervalul 09:00 – 18:00 si S-D de la stadul promotional/ urna din cadrul Centrului Comercial in intervalul 11:00 – 19:00 in zilele de 7-8 noiembrie, 12-15 noiembrie, 19-22 noiembrie si 26-29 noiembrie..
**10.7.** Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați și/sau a publicării actului adițional pe siteul www.vulcanvaluecentre.ro şi la Sediul Administrativ Vulcan Value Centre zilnic de luni pana vineri in intervalul 09:00 – 18:00 si S-D de la stadul promotional/ urna din cadrul Centrului Comercial in intervalul orar 11:00 – 19:00.

**VULCAN VALUE CENTRE S.R.L.**

Prin: Andrei Gabriel Topala